



Lic. Elizabeth Sandoval Juárez

Publicista

*Apasionada en el mundo del Branding y Relaciones Públicas desde hace 20 años. De pensamiento práctico y analítico en creación de campañas. Game-changer, analítica, innovadora y estratega.*

## PRINCIPALES ACTIVIDADES

### 1. Dirección de arte y diseño disruptivo

Diseño e innovación encaminados a mejorar un producto o servicio evolucionando su desarrollo comercial.

### 2. Estrategias, Marketing e Innovación

Campañas publicitarias con propuestas de valor para sus clientes analizando los Key Trends, siempre enfocado en las necesidades su público objetivo.

### 3. Creación de contenidos

Siguiendo modelos de Design Thinking y Customer Journey, considerando tendencias en cada mercado comercial. Tomando en cuenta la visión 2030 de con la Sustentabilidad e Inclusión que se requiere para llegar anuevos públicos.

### 4. Relaciones Públicas.

Habilidades de comunicación y capacidad para construir relaciones sólidas con clientes y socios comerciales. Experiencia en el desarrollo de estrategias de relaciones públicas que respalden los objetivos de ventas.

Capacidad para trabajar de manera colaborativa en equipos multifuncionales para lograr resultados comerciales.

## MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO



## EXPERIENCIA

---

### Propietaria de la Marca Alpha Code Mx 2025

**2024**

Amatte Wellness Community Club

Asesoría de Marca y planeación estratégica para hotel y club vacacional

Hacintto

Lanzamiento de Marca

Grupo Sol Mar

Los Cabos, Marketing y Diseño

**2021-2023**

SQN

Escapes

Love

Travleres

Mis Vacaciones

MXRaintree

Rewards My

Holiday Pass

Elevated

Interiors

#### **Posición: Brand Marketing Manager**

Actividades: Relaciones Publicas. Dirección de Marketing. Creación de contenidos. Estrategias de Ventas.

**2023**

Dra. Daniela Ciambelli. Cirugía Plástica

#### **POSICIÓN: ASESORA DE MKT**

Actividad: Asesoría de Diseño y Estrategias de Ventas

**2022**

Colegio Tepeyac Campus Puerto Vallarta y Guadalajara

#### **POSICIÓN: ASESORA DE MKT**

Actividad: Asesoría de Diseño y Estrategias de Ventas

**2021**

LEGARE Y GRUPO GOVA

Diseño Presentación Inversionistas

#### **POSICIÓN: ASESORA DE MKT**

Actividad: Diseño

**2019**

**GRUPO MARIVAL**

Leisure Escapes  
TravelMarival  
Access 360

**POSICIÓN: ASESORA DE MKT**

Actividad: Marketing y Relaciones Publicas

Activación de nuevos productos para clientes PREMIUM Punta de Mita

**2019**

**VISTA PARAISO**

**POSICIÓN: ASESORA DE MKT**

Actividad: Marketing. Activación de Marca. Nuevos Producción. Material de Venta. Rueda de Prensa

**2019**

**Senses of México ( Grupo Tafer)**

**POSICIÓN: GERENTE DE MARKETING**

Actividad: Activación del Programa. Asociación de Marcas. Capacitación de supervisores.

**2018**

**Puerto Mágico (API) SCT**

Concesión Federal Capital Privado. Proyecto Terminal Marítima and Shopping Center.

**POSICIÓN: DIRECCION DE MARKETING Y RELACIONES PUBLICAS**

Actividad: Marketing. Relaciones Públicas. Diseño. Pauta de Medios. Acuerdos Comerciales. Patrocinio y organización del Maratón Puerto Vallarta 100 años.

**2017**

**Grupo Vidanta. Corporativo Ventas Internacionales.**

**POSICIÓN: COORDINADORA DE DISEÑO E IMAGEN CORPORATIVA**

Actividades: Imagen corporativa para Marketing y Ventas in House, Outhouse y Agencia de viajes. Proyectos Especiales: Lifestyle Card, Explorer Vallarta Nayarit, Celebrity International Golf Tournament. SQN Escapes, Campañas Internacionales.

**2012**

**VINTER.**

Agencia de publicidad CDMX

**POSICIÓN: PRODUCTORA EJECUTIVA**

Actividades: Creación de campañas BTL y activación de marcas para corporativos como Kellogs CONAGRA Foods P&G. Eventos corporativos y expos

**2011**

LBM LATAM

Agencia de publicidad Latinoamérica

**POSICIÓN: GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PUBLICAS**

Actividades: Creación de campañas BTL y activación de marcas para BlackBerry RIM LATAM y Turner WarnerBrothers. Evento anual de ventas internacionales.

**2010**

Grupo Vidanta. Corporativo Ventas Internacionales.

**POSICIÓN: COORDINADORA DE DISEÑO E IMAGEN CORPORATIVA**

Actividades: Imagen corporativa para marketing y ventas in House, outhouse y agencia de viajes. Remodelación y decoración de salas de ventas. Revistas para área de Marketing. Material impreso para salas de ventas. Acuerdos para intercambios de programas de calle locaciones y aeropuertos

**2006**

Ad NOW (ahora Act Now y Grupo Map) Agencias de publicidad CDMX

**POSICIÓN: EJECUTIVA DE CUENTA PARA CORPORATIVOS COMO DISCOVERY NETWORKS, HBO Y FOX**

Proyectos: Ronda Discovery Kids CDMX Guadalajara y Monterrey. Presencia de marca en carnavales. Lanzamiento de nuevas marcas comerciales. Eventos corporativos anuales.

**2003**

Terán TBWA

Posición: Asistente de producción

**2000**

TV Azteca Corporativo CDMX

**POSICIÓN: ASISTENTE DE DIRECCIÓN**

Áreas: Compras y proyectos especiales

Proyectos: Seguimiento a certificación ISO 9000 de calidad.

Licenciatura

---

**Lic.Publicidad - 1999- 2003**

CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CDMX



Planeación Estratégica y de marketing 2024



### PROGRAMA REDI DATATUR 2023

Programa para el desarrollo de capacidades teóricas y prácticas especializadas, vinculación estratégica nacional e internacional y acompañamiento personalizado y mentoría en la adopción de buenas prácticas, enfocado en la innovación en Recursos Humanos y el aprovechamiento del Big Data y herramientas tecnológicas aplicadas hacia la Inteligencia de Negocios.

- ✓ Introducción a Business Intelligence y su relevancia en el turismo
- ✓ Procesamiento de datos y toma de decisiones para Business Intelligence
- ✓ Inteligencia Artificial Generativa para Turismo y Hotelería
- ✓ Introducción a la innovación en Recursos Humanos
- ✓ People Analytics, Applicant Tracking Systems y Happiness at Work



### Distintivo Turismo Innova 2022CSO Jalisco - Visión 2030 de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de Jalisco.

- ✓ Innovación y destinos inteligentes
- ✓ Digitalización y emprendimiento en el sector turismo
- ✓ Sustentabilidad y futuro del turismo