



Lic. Elizabeth Sandoval Juárez

Publicista

Apasionada en el mundo del Branding y Relaciones Públicas desde hace 20 años. De pensamiento práctico y analítico en creación de campañas. Game-changer, analítica, innovadora y estratega.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

1. Dirección de arte y diseño disruptivo

Diseño e innovación encaminados a mejorar un producto o servicio evolucionando su desarrollo comercial.

2. Estrategias, Marketing e Innovación

Campañas publicitarias con propuestas de valor para sus clientes analizando los Key Trends, siempre enfocado en las necesidades su público objetivo.

3. Creación de contenidos

Siguiendo modelos de Design Thinking y Customer Journey, considerando tendencias en cada mercado comercial. Tomando en cuenta la visión 2030 de con la Sustentabilidad e Inclusión que se requiere para llegar anuevos públicos.

4. Relaciones Públicas.

Habilidades de comunicación y capacidad para construir relaciones sólidas con clientes y socios comerciales. Experiencia en el desarrollo de estrategias de relaciones públicas que respalden los objetivos de ventas.

Capacidad para trabajar de manera colaborativa en equipos multifuncionales para lograr resultados comerciales.

MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO



EXPERIENCIA

Propietaria de la Marca Alpha Code Mx 2025

2024

Amatte Wellness Community Club

Asesoría de Marca y planeación estratégica para hotel y club vacacional

Hacintto

Lanzamiento de Marca

Grupo Sol Mar

Los Cabos, Marketing y Diseño

2021-2023

SQN

Escapes

Love

Travleres

Mis Vacaciones

MXRaintree

Rewards My

Holiday Pass

Elevated

Interiors

Posición: Brand Marketing Manager

Actividades: Relaciones Publicas. Dirección de Marketing. Creación de contenidos. Estrategias de Ventas.

2023

Dra. Daniela Ciambelli. Cirugía Plástica

POSICIÓN: ASESORA DE MKT

Actividad: Asesoría de Diseño y Estrategias de Ventas

2022

Colegio Tepeyac Campus Puerto Vallarta y Guadalajara

POSICIÓN: ASESORA DE MKT

Actividad: Asesoría de Diseño y Estrategias de Ventas

2021

LEGARE Y GRUPO GOVA

Diseño Presentación Inversionistas

POSICIÓN: ASESORA DE MKT

Actividad: Diseño

2019

GRUPO MARIVAL

Leisure Escapes
TravelMarival
Access 360

POSICIÓN: ASESORA DE MKT

Actividad: Marketing y Relaciones Publicas

Activación de nuevos productos para clientes PREMIUM Punta de Mita

2019

VISTA PARAISO

POSICIÓN: ASESORA DE MKT

Actividad: Marketing. Activación de Marca. Nuevos Producción. Material de Venta. Rueda de Prensa

2019

Senses of México (Grupo Tafer)

POSICIÓN: GERENTE DE MARKETING

Actividad: Activación del Programa. Asociación de Marcas. Capacitación de supervisores.

2018

Puerto Mágico (API) SCT

Concesión Federal Capital Privado. Proyecto Terminal Marítima and Shopping Center.

POSICIÓN: DIRECCION DE MARKETING Y RELACIONES PUBLICAS

Actividad: Marketing. Relaciones Públicas. Diseño. Pauta de Medios. Acuerdos Comerciales. Patrocinio y organización del Maratón Puerto Vallarta 100 años.

2017

Grupo Vidanta. Corporativo Ventas Internacionales.

POSICIÓN: COORDINADORA DE DISEÑO E IMAGEN CORPORATIVA

Actividades: Imagen corporativa para Marketing y Ventas in House, Outhouse y Agencia de viajes. Proyectos Especiales: Lifestyle Card, Explorer Vallarta Nayarit, Celebrity International Golf Tournament. SQN Escapes, Campañas Internacionales.

2012

VINTER.

Agencia de publicidad CDMX

POSICIÓN: PRODUCTORA EJECUTIVA

Actividades: Creación de campañas BTL y activación de marcas para corporativos como Kellogs CONAGRA Foods P&G. Eventos corporativos y expos

2011

LBM LATAM

Agencia de publicidad Latinoamérica

POSICIÓN: GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PUBLICAS

Actividades: Creación de campañas BTL y activación de marcas para BlackBerry RIM LATAM y Turner WarnerBrothers. Evento anual de ventas internacionales.

2010

Grupo Vidanta. Corporativo Ventas Internacionales.

POSICIÓN: COORDINADORA DE DISEÑO E IMAGEN CORPORATIVA

Actividades: Imagen corporativa para marketing y ventas in House, outhouse y agencia de viajes. Remodelación y decoración de salas de ventas. Revistas para área de Marketing. Material impreso para salas de ventas. Acuerdos para intercambios de programas de calle locaciones y aeropuertos

2006

Ad NOW (ahora Act Now y Grupo Map) Agencias de publicidad CDMX

POSICIÓN: EJECUTIVA DE CUENTA PARA CORPORATIVOS COMO DISCOVERY NETWORKS, HBO Y FOX

Proyectos: Ronda Discovery Kids CDMX Guadalajara y Monterrey. Presencia de marca en carnavales. Lanzamiento de nuevas marcas comerciales. Eventos corporativos anuales.

2003

Terán TBWA

Posición: Asistente de producción

2000

TV Azteca Corporativo CDMX

POSICIÓN: ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Áreas: Compras y proyectos especiales

Proyectos: Seguimiento a certificación ISO 9000 de calidad.

Licenciatura

Lic.Publicidad - 1999- 2003

CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CDMX



Planeación Estratégica y de marketing 2024



PROGRAMA REDI DATATUR 2023

Programa para el desarrollo de capacidades teóricas y prácticas especializadas, vinculación estratégica nacional e internacional y acompañamiento personalizado y mentoría en la adopción de buenas prácticas, enfocado en la innovación en Recursos Humanos y el aprovechamiento del Big Data y herramientas tecnológicas aplicadas hacia la Inteligencia de Negocios.

- ✓ Introducción a Business Intelligence y su relevancia en el turismo
- ✓ Procesamiento de datos y toma de decisiones para Business Intelligence
- ✓ Inteligencia Artificial Generativa para Turismo y Hotelería
- ✓ Introducción a la innovación en Recursos Humanos
- ✓ People Analytics, Applicant Tracking Systems y Happiness at Work



Distintivo Turismo Innova 2022CSO Jalisco - Visión 2030 de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de Jalisco.

- ✓ Innovación y destinos inteligentes
- ✓ Digitalización y emprendimiento en el sector turismo
- ✓ Sustentabilidad y futuro del turismo